

Züblin Corporate Websites

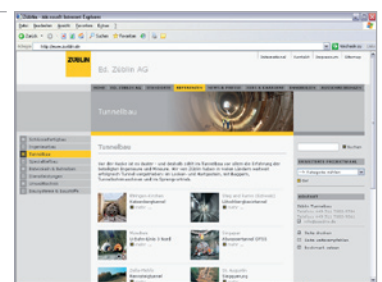
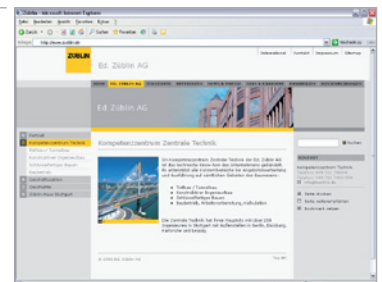
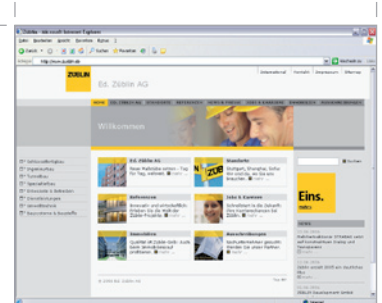
Kompetenz. Referenz. Präsenz.

DIE ED. ZÜBLIN AG IST EINES DER GRÖSSTEN DEUTSCHEN BAUUNTERNEHMEN UND EIN KOMPETENTER PARTNER IN DIESER BRANCHE.

Der Relaunch des Züblin Internetauftrittes hatte zum Ziel, die Stärken und Kompetenzen des Unternehmens klar und strukturiert darzustellen und zudem die lange Liste der Referenzen in Szene zu setzen. LINGNER legte bei der Umsetzung vor allem auf eindrucksvolle Bildimpressionen wert, die imposant die Arbeit des Züblin Konzerns wiedergeben und in allen Sektionen der Website, auch zum Vergrößern, integriert sind. Die Gestaltung der einzelnen Seiten orientiert sich an den Firmenfarben, vor allem das dezent eingesetzte, kräftige Gelb sorgt für Highlights und hebt Navigationspunkte und Bildmaterial hervor. Die horizontale Navigationsleiste enthält die Hauptthemen, eine vertikale Navigationsleiste zeigt Unterpunkte dazu an. Damit ist ein komfortables und intuitives Agieren innerhalb der Website problemlos möglich.

Die verschiedenen Tätigkeitsfelder, in denen sich das Unternehmen engagiert, sind einzeln aufgezählt und detailliert beschrieben. Links zu den Referenzlisten und Standorten sorgen für eine umfangreiche Informationsweitergabe und vernetzen die verschiedenen Navigationspunkte miteinander. Referenzen hat dieser weltweit agierende Konzern ausreichend zu bieten, die in einer übersichtlichen Darstellung aufgelistet wurden. Die Navigationsleiste bietet eine umfassende Gliederung der Referenzthemen an, aber auch eine erweiterte Suchfunktion, die in einem pull-down Menü eine Projektauswahl anbietet, erleichtert das Finden.

Auf übersichtlichen Karten wird die genaue Lage der zahlreichen Standorte angezeigt. Auch hier wurde eine erweiterte Suchfunktion integriert, in der der Besucher einen Geschäftsbereich auswählt und dazu die passenden Niederlassungen mit Kontaktdaten weltweit ausgegeben werden. Die umfassenden Geschäftsfelder der Ed. Züblin AG werden durch das Immobilienportal noch erweitert. Direkte Ansprechpartner, Downloads zu Preislisten, Grundriss, etc. und ein Standortplan versorgen den Interessenten mit umfangreichem Informationsmaterial hierzu. Aktuelle Ausschreibungsprojekte von Züblin stehen Nachunternehmern und Lieferanten unter dem Punkt „Ausschreibungen“ zur Verfügung, eine direkte Online-Bewerbung liegt jedem Projekt bei.



Züblin Corporate Websites Kompetenz. Referenz. Präsenz.

Das Unternehmen nutzt die Onlinedarstellung ebenfalls, um die Ed. Züblin AG zu porträtieren und firmeninterne Informationen und Fakten zu veröffentlichen. Die langjährige Geschichte ist ebenso nachzulesen und anzuschauen wie Geschäftszahlen, Pressemitteilungen und Kulturengagement. Außerdem darf in dem mitarbeiterorientierten Konzern ein Job&Karriere-Bereich nicht fehlen, der aktuelle Stellenangebote mit umfangreicher Jobbörse inklusive Online-Bewerbungspool sowie Informationen über Ausbildung und Traineeprogramm enthält.

Das Content Management System basiert auf IBM Lotus Notes. Das verwendete modulare System ermöglicht Züblin, unabhängig von der Corporate Website, Microsites, Spartendarstellungen und einzelne Niederlassungen sowie Direktionen zu präsentieren und selbst zu verwirklichen, ohne weitere Agenturleistungen in Anspruch zu nehmen. Der Aufbau und die Gestaltungsweise unterscheiden sich dabei nicht von der Corporate Website, lediglich Navigationspunkte werden an die speziellen Themen angepasst und neue Inhalte eingepflegt, wie beispielsweise der Auftritt des Kulturprojektes Züblin-Haus zeigt.

Der zweisprachig verfügbare Internetauftritt (Englisch und Deutsch) von Züblin stellt das Unternehmen mit all seinen Tätigkeitsfeldern und Referenzen wirkungsvoll dar. Der Besucher bekommt ausreichende und ausführliche Informationen über die Arbeit und den Baukonzern selbst.

